



MITARBEITER (M/W) IM ANZEIGEN- MARKETING GESUCHT!

Wir, die Unternehmensgruppe LAUSITZER RUNDSCHAU, sind das führende Medienhaus Südbrandenburgs. Mit der regionalen Tageszeitung LAUSITZER RUNDSCHAU werden 260.000 Leser erreicht. Die Produktpalette des Teilkonzerns runden Onlinegeschäft, Sonntagsanzeigenblatt sowie ein privates Briefpostunternehmen ab. Als Tochterunternehmen der Saarbrücker Zeitung gehören wir zur national und international tätigen Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt, zunächst auf Grundlage eines auf 2 Jahre befristeten Arbeitsvertrages, einen

Mitarbeiter (m/w) im Anzeigenmarketing mit dem Schwerpunkt Crossmedia

Ihre Aufgaben

- Verantwortung für die Verkaufsförderung unserer Onlinevermarktung
- Erstellung des jährlichen Marketingplanes und Durchführung der Erfolgskontrolle
- Entwicklung von crossmedialen Verkaufskonzepten
- Betreuung von Marktforschungsprojekten und Erstellung von Verkaufsunterlagen
- eigenständige Produktverantwortung
- Planung, Entwicklung und Steuerung sämtlicher Marketingaktivitäten
- Planung von Sonderthemen

Ihr Profil

- abgeschlossenes Hochschulstudium – Abschluss mindestens Bachelor of Arts
- praktische Erfahrungen im Print-Anzeigenmarketing und im Online-Marketing
- fundierte Kenntnisse in den Bereichen Search Engine Marketing (SEM) und Social Media
- hohe Belastbarkeit, selbstständige und zielorientierte Arbeitsweise sowie Flexibilität
- Organisationstalent und Durchsetzungsvermögen
- Kommunikationsfähigkeit und analytische Denkweise
- Kreativität, Eigeninitiative und Teamgeist
- Präsentationsstärke, sicheres Auftreten
- sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Pkw-Führerschein

Sie reizt diese Aufgabe? Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen **schnellstmöglich** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an personal.recht@lr-online.de (Anlagen bitte als PDF mit max. 3 MByte Dateigröße).